

**Biuro Handlowe**  
94-250 Łódź, ul. Żniwna 10/14  
tel. (48 42) 612 17 00, 612 17 20  
fax. (48 42) 612 17 70  
<http://www.redan.com.pl>  
NIP: 725-10-17-332



**F i l i e :**  
91-341 Łódź, ul. Brukowa 8  
tel. (48 42) 640 74 21, 640 74 22  
31-421 Kraków, ul. Reduta 9  
tel. (48 12) 411 01 51

Łódź, dnia 22 stycznia 2004 roku

**Raport bieżący nr 1/2004**

## **UMOWY**

### **w sprawie przejęcia sieci TROLL oraz Trend Stadion**

Zarząd REDAN S.A. informuje, że w dniu 21 stycznia 2004 r. realizując porozumienie z dnia 22 grudnia 2003 roku zawarty został pakiet umów dotyczących przejęcia przez nowo utworzoną spółkę Troll Market Sp. z o.o. sieci detalicznej działającej pod marką Troll oraz sieci stendów odzieżowych pod marką „Trend Station”.

Spółka Troll Market została już zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000186162. Ponadto Spółce nadano już numery NIP oraz REGON.

Troll Market rozpocznie działalność 1 lutego 2004 roku.

Podpisane umowy przewidują przeniesienie na Troll Market:

- 1) praw do znaków towarowych „Troll” oraz „Trend Station”;
- 2) obu sieci sprzedaży;
- 3) wybranych innych środków trwałych (wyposażenie sklepów, biur i magazynu).

Troll Market przejął sieć sprzedaży detalicznej odzieży pod marką „Troll” oraz sieć stendów z bielizną pod marką „Trend Station”. Obecnie sieć sprzedaży liczy 14 sklepów firmowych oraz 65 sklepów działających na zasadzie franszyzy. W sklepach tych jest sprzedawana wyłącznie odzież pod marką „Troll”. Stendy „Trend Station” znajdują się w ponad 400 sklepach odzieżowych na terenie całego kraju. Na stendach jest sprzedawana bielizna. Grupą docelową dla obu sieci są dziewczęta w wieku od 15 do 22 lat. W tym zakresie obie sieci stanowią uzupełnienie dla budowanych przez REDAN własnych sieci sprzedaży detalicznej TOP SECRET oraz TEXTIL MARKET.

Na Troll Market Sp. z o.o. nie przejdą, w szczególności: należności, zobowiązania, towary będące obecnie własnością Troll Sp. z o.o. ani inne składniki majątku tej spółki, które nie są bezpośrednio związane z prowadzeniem działalności w zakresie projektowania i marketingu odzieży.

Powyższe składniki zostały zakupione za kwotę 3.000.000,00 zł oraz 450.000,00 USD.

Działalność Troll Market Sp. z o.o. będzie oparta na wzorze wypracowanym zarówno przez REDAN jak i przez Troll Sp. z o.o., tzn. własne projekty odzieży, produkcja zlecana na Dalekim Wschodzie, własny marketing i dystrybucja w Polsce oraz plan rozwoju sieci w krajach ościennych.

REDAN będzie początkowo prowadził na zlecenie Troll Market Sp. z o.o. import odzieży, a docelowo również pełną obsługę logistyczną wraz z zapleczem magazynowym oraz będzie z tego tytułu pobierał wynagrodzenie w postaci narzutu na cenę nabycia.

Podstawa prawna: par. 9 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 16 października 2001 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zarząd REDAN S.A.